

Revue de presse Orange



Édition 2018-2019

REVUE DE PRESSE

Audiovisuel et radio (3)
Institutionnels et Partenaires (1)
Presse généraliste et spécialisée (3)
Auvergne-Rhône-Alpes (3)
Bourgogne-Franche-Comté (2)
Centre-Val-de-Loire (1)
Dom-Tom (3)
Grand Est (7)
Hauts-de-France (1)
Île-de-France (2)
Nouvelle-Aquitaine (1)
Occitanie (1)
TOTAL (28)

Revue de presse

AUDIOVISUEL ET RADIO

- RADIO RVM – Economie – 04/04/19
- Radio 8 – Infos Ardennes – 14/11/2018
- RVM – Economie – 13/11/2018

INSTITUTIONNELS ET PARTENAIRES

- Paroles d'élus – Smart territoires – Solidarité et vivre ensemble – 15/01/2019

PRESSE GÉNÉRALISTE ET SPÉCIALISÉE

- Aujourd'hui en France – Société - 04/04/19
- Boursorama – Actu et Eco – 04/04/2019
- Digischool – Vie au collège – 23/08/2018

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- Onisep – Egalité filles/garçons – 20/09/2018
- Onisep – Agenda de l'orientation – Calendrier de l'orientation- 17/09/2018
- Académie de Lyon – Culture Scientifique et Technique – Septembre 2018

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

- Académie de Besançon – Délégation académique à l'action culturelle – 14/09/2018
- Académie de Dijon – CSTI – 7° édition du concours Science Factor – 04/09/2018

CENTRE-VAL-DE-LOIRE

- Onisep – Orléans - Des concours pour vos élèves – 28/08/2018

DOM-TOM

- Madinmag – Actus – 01/04/2019
- KaruMag – Actus – 01/04/2019
- GuyaMag – Actus – 01/04/2019

GRAND EST

- L'Union – 29/04/2019
- L'Ardennais.fr - 29/04/2019
- L'Ardennais – 29/04/2019
- L'Ardennais – 03/04/2019
- Carolo Mag – 01/12/2019
- L'Ardennais – Concours – 12/11/2018
- L'Ardennais – Concours - 12/11/2019

HAUTS-DE-FRANCE

- Académie d'Amiens – Prix et concours scolaires – 05/09/2018

ÎLE-DE-FRANCE

- Le Parisien – 4/04/19
- Académie de Paris – Physique-Chimie – 06/06/2018

NOUVELLE-AQUITAINE

- Académie de Poitiers – Compétences Numériques – 20/09/2018

OCCITANIE

- Académie de Montpellier – Concours – 03/09/2018

Audiovisuel et radio

- **RADIO RVM – Economie – 04/04/19**
- **Radio 8 – Infos Ardennes – 14/11/2018**
- **RVM – Economie – 13/11/2018**

ECONOMIE

L'ÉQUIPE DU "POTAGER D'À CÔTÉ" PRÉSENTE SON PROJET AUJOURD'HUI À CHARLEVILLE

© 04 AVRIL 2019 À 07H56 PAR MANON LO-VOÏ



Jade, Ilona et Soline, lauréates de Science Factor, seront ce jeudi à Charleville pour présenter leur plateforme au public...

Venez rencontrer l'équipe du Potager d'à côté. Rappelez-vous l'année dernière, Jade, Ilona et Soline, élèves au Lycée St-Paul de Charleville, avaient remporté le prix Orange Numérique du concours Science Factor avec leur projet de plateforme visant à mettre en relation jardiniers et consommateurs pour de l'échange et de la vente de fruits et légumes du jardin.

Un projet qui s'est depuis concrétisé et qu'elles présenteront ce jeudi 4 avril à Charleville. Ecoutez Soline et Ilona nous parler du but de leur projet devenu réalité, au micro de Manon Lo-voï :

[Écouter le podcast ▶](#)

Aujourd'hui la plateforme existe. Les lycéennes se sont en fait rapprochées d'une start-up qui avait le même projet pour la développer.

Les trois jeunes filles seront ce jeudi 4 avril de 13h30 à 17h à la boutique Orange dans la rue piétonne de Charleville pour présenter leur initiative aux Ardennais.

Vous pouvez retrouver la plateforme en ligne sur www.lepotagerdacote.fr.



Lauréate du concours Science Factor 2017, l'équipe carolo lance son application : Le Potager d'à Côté

📅 14/11/2018 07:17



L'année dernière, le concours Science Factor, qui vise à faire émerger des idées et des projets d'innovation citoyens, numériques et au bénéfice de tous, a été remporté par une équipe carolomacérienne, du lycée Saint-Paul. Leur projet : la création d'une plateforme facilitant l'achat de fruits et légumes de saison aux producteurs locaux, mais permettant également aux particuliers de proposer à la vente les surplus de leur jardin. Une méthode simple et efficace pour consommer local tout en luttant

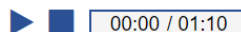
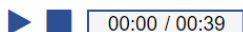
contre le gaspillage alimentaire. Jade, Ilona et Soline, les lauréates, ont donc signé le 9 novembre dernier une convention de partenariat entre le lycée Saint-Paul, la mairie de Charleville-Mézières, l'IFTS et Global Contact, cabinet d'étude organisateur du concours, afin de mener à bien ce projet, avec l'accompagnement [d'Orange](#).

L'idée du Potager d'à Côté, qui vient de Jade, a séduit l'ensemble de l'équipe. Jade, Ilona et Soline, nous expliquent pourquoi avoir défendu ce projet devant le jury

Depuis 3 ans, [Orange](#) soutient le concours Science Factor. Destiné aux collégiens et lycéens de toute la France, ce concours a une particularité, c'est que le projet doit être piloté par une fille.

Pourquoi ? Réponse avec Patricia Lecocq, Déléguée Régionale Orange

Deux interviews sont disponibles pour cet article



✎ Rédigé par Candide Blomme

Retranscription interview radio

L'idée du Potager d'à Côté, qui vient de Jade, a séduit l'ensemble de l'équipe. Jade, Ilona et Soline, nous expliquent pourquoi avoir défendu ce projet devant le jury :

« On a vu que l'idée sortait du lot et que ça pouvait aider des personnes puisque que ça portait sur la santé, et qu'avec la pollution, ça pouvait vraiment aider et pour nous c'était un projet porteur. On voit que ça a porté ses fruits au final, que ça montre que notre projet était porteur, qu'on peut aboutir. Nous on va le continuer et espérer qu'il va se développer dans la Champagne Ardennes et on l'espère en France, avec le soutien d'Orange qui est une grande entreprise ».

Pourquoi ? Réponse avec Patricia Lecocq, Déléguée Régionale Orange

« Eh bien en fait, l'intérêt pour Orange c'est d'attirer les jeunes filles dans les filières scientifiques et technologiques. Nous manquons de jeunes femmes dans les entreprises, dans ces filières et donc l'objectif est de montrer que ça peut être intéressant pour elles, qu'elles ont leurs places et que leur talent sera reconnu. [...] Après on les accompagne pour qu'effectivement elles prennent des postes parce qu'elles ont vraiment tous les talents nécessaires. Parce qu'on les recherche, nous maintenant, dans les entreprises, pour faire face au monde de demain. [...] Ce que Science Factor leur apporte c'est que en fait elles ont conçu et créé ce projet, et nous on va les accompagner pour aller jusqu'au bout et leur permettre de développer leur talent dans le même temps. [...] On a pris les plus brillants chercheurs que nous avons, les coachs les plus performants que nous avons au sein d'Orange, de façon à les aider, à faire aboutir leur projet et nous allons continuer puisque nous allons notamment utiliser notre boutique, comme hautparleur pour les faire s'exprimer sur leur projet. Faire venir nos clients pour qu'ils dialoguent, que nos clients voient l'intérêt de ce projet et que ça les challenge aussi un peu. Et voilà on va poursuivre l'accompagnement sous toutes ses formes ».



ECONOMIE

AU POTAGER D'À CÔTÉ SE CONCRÉTISE.

© 13 NOVEMBRE 2018 À 17H05 PAR CORDULA MULLERKE



Crédit photo : Manon Lo-Voi

Le projet des élèves du lycée St Paul de Charleville, qui avait remporté le prix du numérique au concours Science Factor, va être mis en application.

Leur projet se concrétise. Rappelez-vous en mai dernier des élèves au Lycée St Paul de Charleville avaient remporté le prix du numérique du concours Science Factor avec leur projet d'application visant à rapprocher les jardiniers locaux non professionnels et les consommateurs. Aujourd'hui le projet se concrétise avec notamment le soutien de Virginie Broncy, présidente de la start-up « Au potager d'à côté », originaire de Charente. On l'écoute au micro de Manon Lo-voi.

[Écouter le podcast ▶](#)

Une plateforme internet a été créée en avril dernier. L'objectif est d'éviter le gaspillage et permettre de consommer local. Virginie Broncy va coacher les étudiantes de St Paul pour que la plateforme commence à se faire connaître dans les Ardennes. Elle est déjà en ligne, n'hésitez pas y faire un tour.

Institutionnels et partenaires

- **Paroles d'élus – Smart territoires – Solidarité et vivre ensemble –
15/01/2019**



Accueil > Smart territoires > Solidarité et vivre ensemble > **Le Potager d'à Côté, une plateforme imaginée pour consommer les légumes du voisin**

Le Potager d'à Côté, une plateforme imaginée pour consommer les légumes du voisin

MARDI 15 JANVIER 2019 - 10:36 | VALENTIN GOETHALS

[#consommation](#) [#Elanceurs 2018](#) [#Entreprendre](#) [#France Active](#) [#Initiative Charente](#) [#Le Potager d'à Côté](#) [#Microsoft](#)

Face au gaspillage, des initiatives voient le jour un peu partout sur le territoire. Parti de Charente, le projet Potager d'à Côté, s'étend progressivement à l'échelle nationale. Le site internet du même nom, propose des nouveaux schémas de consommation en facilitant l'accès aux surplus des jardins de particuliers et aux invendus des producteurs.

Des beaux légumes à portée de main

« Plutôt que de faire venir des légumes de loin, commençons par lutter contre le gaspillage qui peut parfois exister en pics à certains moments de l'année », c'est un peu la devise du site **Le Potager d'à côté**. Cette plateforme a été conçue pour rapprocher l'offre et la demande entre des consommateurs en attente de vrais circuits courts, des particuliers cultivant leurs jardins et des producteurs locaux. En quelques clics, on peut facilement réserver une cagette de pommes à son voisin ou remplir son frigo avec les fruits et légumes invendus (mais encore bon) d'un maraîcher proche de chez soi.

Grâce à ce site, on consomme des fruits et légumes de saison et « vraiment » locaux. Au niveau administratif en effet, la notion de « circuits courts », utilisée pour valoriser un mode de vente limitant le nombre d'intermédiaires ne prévoit pas de notion de proximité physique...

Autre aspect important revendiqué par le Potager d'à côté, ce système permet de créer du lien entre personnes partageant les mêmes valeurs.

Un projet qui a vu le jour (en partie) grâce au crowdfunding

A l'initiative de cette plateforme, on trouve Virginie Broncy, une jeune femme de 33 ans. Après des études de Langues Etrangères Appliquées au Commerce International entre Poitiers, Nantes, l'Angleterre et l'Espagne, elle a travaillé pendant sept ans chez **Microsoft**. Petit à petit, l'idée « d'investir mon énergie dans un projet qui avait plus de sens pour moi et pour les autres » a germé. Le Potager d'à Côté, est « un projet qui rassemble des valeurs humaines et environnementales importantes pour moi. »

Quelques mois avant le lancement du site, Virginie a présenté son projet sur **J'adopte un projet**, une plateforme elle aussi locale de crowdfunding en Nouvelle-Aquitaine. L'argent récolté lui a permis de rajouter des fonctionnalités additionnelles avec par exemple la création d'alertes et de se lancer dans un plan de communication plus ambitieux pour promouvoir le site. Le projet, soutenu par le Grand Angoulême a pu compter également sur l'accompagnement de **Initiative Charente**, du Réseau **Entreprendre** et de **France Active**.

Récemment, Le Potager d'à Côté a également été finaliste du Trophée des **Elanceurs 2018**, concours ayant vocation à mettre en avant « des solutions innovantes, écologiques, responsables et solidaires ».

Une idée qui inspire les plus jeunes ?

Pouvoir échanger les surplus de son jardin n'est pas réservé qu'aux jeunes trentenaire. La prise en compte du gaspillage dans son mode de vie inspire aussi les plus jeunes. Lors du dernier concours **Science Factor** par exemple, qui propose aux collégiens et lycéens d'imaginer en équipe une invention ayant un impact positif au niveau sociétal, Jade, ILone, Soline et Alexis ont remporté le Prix Orange Numérique. Ils ont imaginé une application qui s'inspire de la plateforme Au potager d'à côté, en utilisant la géolocalisation, afin d'adapter cette solution aux usages de leur génération.

Presse généraliste et spécialisée

- **Aujourd'hui en France – Société - 04/04/19**
- **Boursorama – Actu et Eco – 04/04/2019**
- **Digischool – Vie au collège – 23/08/2018**

SOCIÉTÉ

Epatants, ces écolos en herbe !

Dans le cadre d'un concours d'inventions dont les résultats sont dévoilés aujourd'hui, des collégiens et lycéens imaginent des solutions pour préserver la planète.

PAR CHRISTEL BRIGAUDEAU

COMME DES DIZAINES de milliers d'autres jeunes dans toute la France, Lilia a marché le 15 mars, dans les rues de Nantes (Loire-Atlantique), pour exiger une prise en compte des questions climatiques à la hauteur de l'enjeu : la survie de la planète. Depuis la manif, cette collégienne de 14 ans n'a cessé ni de s'inquiéter pour l'environnement ni de chercher les moyens de changer de monde. Elle n'est pas la seule. Aujourd'hui, quinze équipes d'ados, dont elle fait partie, présentent à Béthune (Pas-de-Calais) leurs solutions, dans le cadre du concours Science Factor qui prime chaque année des projets pilotés par des jeunes filles.

Le cahier des charges est simple : inventer un concept utile à la société. En 2019 plus que jamais, les efforts des ados ont porté sur la lutte contre le réchauffement climatique. Et certaines de leurs inventions, toutes originales et regardées de près par de grandes entreprises comme Engie ou Orange, pourraient très vite devenir réalité. Deux concepts primés par le concours, en 2016 et 2017, ont déjà pris vie au Havre (Seine-Maritime) : un passage piéton lumineux, plus sécurisant pour les enfants, a été installé devant une école, et une borne intelligente permettant



Clara (à gauche) a créé l'« autolienne », une mini-éolienne à installer sur les autoroutes. Lilia (au centre) et son amie ont inventé un système pour récupérer la chaleur produite lorsque l'on prend sa douche.

aux enfants de manger de manière plus équilibrée a été mise en service à la cantine du collège Claude-Bernard.

■ **L'AUTOROUTE MOINS POLLUANTE**

Pour cette édition 2019 de Science Factor, c'est au cours d'un intense brainstorming en famille, avec parents et oncles, que Clara a imaginé les « autoliennes ». Quèsaco ? Des mini-éoliennes de 20 cm de hauteur qui permettent de récupérer le souffle d'air des véhicules circulant à pleine vitesse sur l'autoroute afin de le transformer en électricité.

« Si on en installe tous les 10 m par exemple, des deux côtés de la chaussée, on récupère assez de courant pour faire fonctionner les barrières de péage ou les aires de repos », explique Clara, qui a développé son projet avec trois camarades, comme elle en terminale S à Chauny (Aisne). La jeune fille, bien placée pour remporter un prix, y pense jour et nuit. « Ce serait l'occasion de montrer que, même avec peu de moyens, dans un petit lycée de campagne, on peut faire de grandes choses ! » s'enthousiasme-t-elle.

■ **CHANTEZ SOUS LA DOUCHE, ÇA RAPPORTE !**

Le rêve de Lilia ? Inventer la maison du futur, celle qui sera 100 % autonome d'un point de vue énergétique, détaille cette élève de 3^e, qui plus tard se rêve en chirurgienne, ingénieure ou programmatrice informatique. Avec une amie, comme elle collégienne de 13 ans à Ancenis (Loire-Atlantique), elle a commencé par la salle de bains avec l'idée de récupérer l'eau chaude de la douche – tiède ou brûlante, selon les goûts de chacun – pour contribuer à chauffer la maison. Lilia a calculé que

“ **MÊME AVEC PEU DE MOYENS, DANS UN PETIT LYCÉE DE CAMPAGNE, ON PEUT FAIRE DE GRANDES CHOSES** ”
CLARA, LYCÉENNE À CHAUNY, INVENTRICE DE L'« AUTOLIENNE »

l'énergie thermique récupérée sous le bac de douche par un tuyau en cuivre permettra de dégager 2,7 kWh, de quoi chauffer une chambre de 12 m²... ou « économiser 37 centimes sur la facture d'électricité », affirme-t-elle.

■ **L'ÉCOLOGIE DES ŒUFS**

Comme de nombreux autres élèves, Claire se dit scandalisée par la quantité de nourriture qui finit dans les poubelles de la cantine de son collège, à Nomeny (Meurthe-et-Moselle). C'est donc naturellement qu'elle a pensé à travailler autour de la gestion des rebuts. « Chez nous, à la campagne, certains ont des poules qui mangent les déchets organiques. On s'est dit que ce serait une bonne idée de faire la même chose dans les villes, en incitant les gens à apporter leurs épluchures, en échange d'œufs frais », résume-t-elle. Avant même les résultats du concours, l'équipe Eggy 2.0 a d'ores et déjà gagné : le maire de Nomeny a topé à l'idée de tester le concept des quatre collégiens dans sa commune.

Climat : les solutions pour la planète de ces collégiens sont regardées de près

LE PARISIEN • 04/04/2019 à 08:25



Climat : les solutions pour la planète de ces collégiens sont regardées de près

Comme des dizaines de milliers d'autres jeunes dans toute la France, Lilia a marché le 15 mars, dans les rues de Nantes (Loire-Atlantique), pour exiger une prise en compte des questions climatiques à la hauteur de l'enjeu : la survie de la planète. Depuis la manif', cette collégienne de 14 ans n'a cessé ni de s'inquiéter pour l'environnement, ni de chercher les moyens de changer de monde. Elle n'est pas la seule. Ce jeudi, quinze équipes d'ados - elle fait partie de l'une d'elles - présentent à Béthune (Pas-de-Calais) « leurs » solutions, dans le cadre du concours Science Factor, qui chaque année prime des projets pilotés par des jeunes filles. Le cahier des charges est simple : inventer un concept utile à la société. En 2019, plus que jamais, les efforts des ados ont porté sur la lutte contre le réchauffement climatique. Et certaines de leurs inventions, toutes originales et regardées de près par de grandes entreprises comme Engie ou Orange, pourraient très vite devenir réalité. Deux concepts primés par le concours en 2016 et 2017 ont déjà pris vie au Havre (Seine-Maritime) : un passage piéton « lumineux », plus sécurisant pour les enfants, a été installé devant une école, et une borne intelligente permettant aux enfants de manger plus équilibré a été mise en service à la cantine du collège Claude-Bernard. Une autoroute (un peu)



moins polluante Pour cette édition 2019, c'est au cours d'un intense brainstorming en famille, avec parents et oncles, que Clara a imaginé les « autoliennes ». De quoi s'agit-il ? Des mini-éoliennes de 20 cm de hauteur, qui permettent de récupérer le souffle d'air des véhicules circulant à pleine vitesse sur l'autoroute, afin de le transformer en électricité. Clara devant son projet d'« autolienne »./DR « Si on en installe tous les 10 m par exemple, des deux côtés de la chaussée, on récupère assez de courant pour faire fonctionner les barrières de ...

Science Factor, le concours ou les filles mènent la danse

Des équipes de collégiens et de lycéens, avec à leur tête une fille, mènent à bien des projets d'innovation scientifique. C'est le pari de Claudine Schmuck, à l'origine de Science Factor. On vous parle un peu plus de ce concours particulier, dont la nouvelle édition sera bientôt lancée !

Publié le 22 Aout 2018 à 15h11 | Adeline Aréas | 0 avis



« Le projet Science Factor vient d'un travail que j'effectue depuis dix ans : une étude sur les filles dans les filières tech et scientifique. Il y a un problème de **sous-représentation des femmes, surtout dans le numérique** », nous explique Claudine Schmuck, directrice de Global Contact, la société à l'origine du concours Science Factor. En quoi consiste cette fameuse compétition, me direz-vous ? A **faire émerger des idées et des projets d'innovation citoyens**, avec une part égale de filles et de garçons. Tous les collégiens et les lycéens, de la 6ème à la Terminale, peuvent participer. L'idée, c'est donc de présenter un projet scientifique ou technique novateur, c'est-à-dire une invention qui ait un impact positif sur la société et/ou l'environnement. Les groupes de participants doivent être obligatoirement **pilotés par une fille**.

Des (très) jeunes motivés au service de l'innovation

Si on regarde les jeunes lauréats des années 2017 et 2018, on ne peut qu'être admiratif devant leurs créations. Ainsi, l'équipe **Little Miss Sunshine**, entièrement composée de filles, a gagné le Prix Collège 2017 du concours Science Factor. Leur idée ? Un **nouveau type de passage piéton**, avec des leds alimentées par des panneaux solaires. Les jeunes filles voulaient ainsi renforcer la sécurité des piétons devant leur établissement, le soir ou en hiver. Claudine Schmuck se souvient de la finale du concours : « La fille qui dirigeait cette équipe a monté son circuit devant tout le monde, sans se dire une seconde qu'elle faisait de la science numérique. Ce qui lui importait, c'est que **c'était juste utile**. » Selon la créatrice de Science Factor, ce qui passionne ces adolescentes, c'est « l'idée [de l'invention], à quoi ça sert. Si elles savent que ça va être utile, elles mettent les mains dans le cambouis ».

Le Prix Lycée 2018, quant à lui, a récompensé le projet Poubelle 2.0, qui consistait à mettre au point, à partir de déchets plastiques industriels, **un nouvel isolant pour les maisons**. Dans certains établissements, ce sont les professeurs eux-mêmes qui font participer leurs classes au concours. Cette année, quatre prix sont attribués : le **Prix Collège**, le **Prix Lycée**, le **Prix ENGIE Energie** (qui récompense l'équipe de collégiens ou lycéens pour la solution la plus économe ou plus optimisée en terme de production d'énergie) et le **Prix Orange Numérique**, qui récompense l'équipe dont la solution numérique est la plus utile à la société. Filles et garçons, si vous voulez candidater pour ce concours, constituez vos équipes et lancez-vous !

Auvergne-Rhône-Alpes

- **ONISEP**

- Onisep – Egalité filles/garçons – 20/09/2018
- Onisep – Calendrier de l'orientation – 17/09/2018

- **RECTORAT**

- Académie de Lyon – Culture Scientifique et Technique –
Septembre 2018



Lancement de la 7e édition de Science Factor

Un concours ludique ouvert aux ados de la 6e à la terminale
Rhône-Alpes - Lyon / Publication : 20 septembre 2018

Un concours pour susciter des vocations vers les métiers scientifiques et techniques.



Science Factor est un concours qui vise à stimuler l'intérêt des jeunes, en particulier des filles, pour les métiers scientifiques et techniques, et à susciter des vocations vers ces filières porteuses d'avenir. Il leur propose de présenter des **projets scientifiques ou techniques innovants ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.**

Science Factor permet aux élèves de construire des projets cohérents avec les programmes scolaires, aussi bien au niveau collège que lycée. Il leur apporte un entraînement utile pour les épreuves de fin d'année. Ainsi, en 2018, les finalistes de 3e ont obtenu une mention bien ou très bien aux oraux du brevet.

Qui peut participer ?

Le concours s'adresse aux élèves francophones de la sixième à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à

l'étranger). Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont **obligatoirement pilotées par une fille** et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Comment participer ?

Pour participer au concours, les équipes doivent :

- réaliser une vidéo illustrant leur projet,
- remplir le formulaire de participation en ligne,
- réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype de leur projet.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux **votes des internautes**. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque prix. **Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury**, et une équipe lauréate par prix est désignée.

Les prix

Cinq prix seront attribués :

- Prix **Collège**
- Prix **Lycée**
- Prix **Engie Énergie**, qui récompensera une innovation en énergie durable (solution la plus économe en production ou consommation respectueuse de l'environnement)
- Prix **Orange Numérique**, qui récompensera une innovation citoyenne prenant appui sur les technologies du numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux)
- Prix **Handinumérique**, qui récompensera une solution numérique citoyenne en lien avec le handicap présentée par une équipe dont l'un des membres au moins est en situation de handicap

Chaque équipe gagnante remporte un **chèque-cadeau de 250 €** par participant ainsi qu'une couverture média et un accompagnement par les partenaires Science Factor pour la concrétisation du projet.

En 2018, **4 élèves de terminale de l'académie de Lyon**, Valentine, Charlotte, Nicolas et Maxime, (lycée Charles de Foucauld, Lyon 3e), **ont décroché le prix Lycée**. Leur projet ? Récupérer l'eau de pluie qui tombe des gouttières pour la transformer en énergie, grâce à une turbine.

Le calendrier

- **Dépôt des projets des équipes participantes : du 3 septembre au 31 décembre 2018**
- Votes en ligne pour les projets : du 8 décembre 2018 au 5 janvier 2019
- Notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes : janvier 2019
- Coaching des finalistes pour l'oral du concours : février 2019
- Oraux de finale : 6 mars 2019
- Remise des prix : 4 avril 2019



Concours Science factor et Le lait du futur

Auvergne - Clermont-Ferrand / Publication : 16 octobre 2013, Mise à jour : 17 septembre 2018

Les concours Science Factor et le Lait du futur s'inscrivent dans le cadre du parcours Avenir, qui permet aux élèves de développer leur connaissance du monde économique et professionnel.

Concours science factor

Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), **un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.**

Le concours s'adresse aux élèves **de la sixième à la terminale.**

Les équipes candidates, constituées de **2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille** et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet.

Pour participer au concours, les équipes doivent **réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.**

Il est recommandé fortement aux équipes de **réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype** de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque prix. Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par prix.

Que gagne-t-on ?

Cette année, **quatre prix sont attribués : un pour les collégiens, un pour les lycéens, le prix ENGIE Energie** qui récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie et le **Prix Orange Numérique** qui récompensera l'équipe ayant présenté la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée.

Le calendrier de cette 7^e édition du concours :

- Du 9 septembre au 31 décembre 2018 : dépôt des projets des équipes participantes
- Du 8 décembre 2018 au 5 janvier 2019 : votes pour les projets sur Internet et Facebook
- Janvier 2019 : notation par le jury des projets retenus à l'issue des votes et annonce des finalistes
- Février 2019 : coaching des finalistes pour l'oral du concours
- 6 Mars 2019 : oraux de finale et journée nationale de rencontres
- 4 Avril 2019 : remise des Prix et journée nationale de rencontres

[fiche-presentation-science-factor-2018-2019.pdf](#) (516,36 ko)





Concours Science Factor



Lancement de la **7e édition de Science Factor** avec le parrainage du Ministère de l'Éducation Nationale, le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, rejoin ts cette année par deux Secrétariats d'Etat.

Science Factor est une initiative qui a pour objectif de stimuler l'intérêt des jeunes pour les métiers scientifiques et techniques, en particulier des jeunes filles, et susciter des vocations vers ces filières porteuses d'avenir.

Cette année, le concours sera ouvert du **3 septembre au 31 décembre**, aux élèves francophones de la **6e à la terminale** (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger) et les votes seront ouverts du **8 décembre 2018 au 5 janvier 2019 inclus**.

Il est demandé aux élèves de présenter une **innovation citoyenne**, dont le caractère novateur et l'utilité pour la société, l'environnement ou l'économie, devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet.

Pour participer, les équipes doivent compléter un questionnaire en ligne sur notre site internet ou notre page Facebook, et l'illustrer avec un vidéo. Ils sont invités à le compléter avec le développement d'un prototype (maquette, ou support physique selon la solution présentée et le(s) support(s) avec le(s)quel(s) les élèves se sentent le plus à l'aise).

Les nouveautés 2018-2019 :

- Deux Secrétariats d'Etat se joignent aux partenaires institutionnels existants, il s'agit du Secrétariat chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et du Secrétariat d'Etat au Numérique,
- Après la création du Prix ENGIE Énergie en 2016, et celle du Prix Orange Numérique l'an dernier, nous lançons le **Prix Handinumérique** en association avec la mission Handicap de Sopra Steria Group. Ce prix concrétise l'engagement du Groupe et de sa mission Handicap en faveur de l'inclusion des élèves handicapés. C'est pourquoi, afin de sensibiliser le plus grand nombre à ce sujet il récompensera une innovation numérique qui facilite le quotidien des personnes handicapées, innovation devant être portée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap.

Science Factor apporte aux adolescents une formation qui leur est très utile dans le cadre de leur scolarité (les équipes de collègues ayant participé et présenté leur projet à l'oral ont eu de très bonnes notes cette année, et pour les lycéens c'est également une excellente préparation aux oraux). Par ailleurs, la médiatisation des équipes gagnantes ainsi que leur accompagnement (aide à la concrétisation du projet par des professionnels ou chercheurs) donnent aux élèves participants un avantage significatif pour l'entrée dans la vie active.

Supports pour les enseignants :

- Tutoriel [🔗](#)
- Fiche création d'un club Science Factor [🔗](#)

Pour en savoir plus : www.sciencefactor.fr [🔗](#)

[Affichette Concours 2018-2019](#) by on Scribd

Bourgogne-Franche-Comté

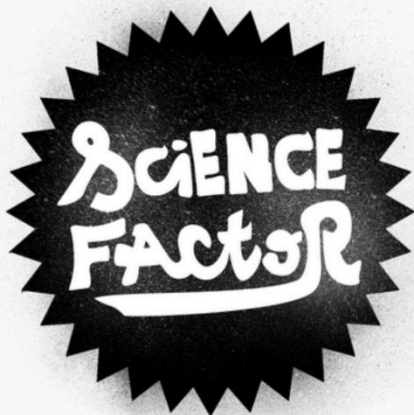
- **RECTORAT**

- Académie de Besançon – Délégation académique à l'action culturelle – 14/09/2018
- Académie de Dijon – CSTI – 7° édition du concours Science Factor – 04/09/2018



délégation académique à l'action culturelle

14 septembre 2018 | Écrit par admin_0250069p3



Le concours Science Factor vise à faire émerger des idées et projets d'innovation citoyens, avec une participation égale de filles et de garçons, en prenant appui sur les réseaux sociaux. Science Factor propose aux jeunes de la sixième à la terminale de construire en équipe (de 2 à 4 participants, pilotés par une fille), **un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental.**

L'édition 2018-2019

L'édition 2018-2019 est ouverte du 9 septembre au 31 décembre 2018.

Le calendrier de cette 7^e édition du concours :

- **Du 9 septembre au 31 décembre 2018 :** dépôt des projets des équipes participantes
- **Du 8 décembre 2018 au 5 janvier 2019 :** votes pour les projets sur Internet et Facebook

Qui peut participer ?

Le concours s'adresse aux élèves francophones **de la sixième à la terminale** (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger). Les équipes candidates, constituées de **2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille** et peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

Les équipes doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent **réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.**

Nous recommandons fortement aux équipes de **réaliser une maquette (physique, virtuelle) ou un prototype** de leur projet afin de permettre aux internautes et au jury de mieux se projeter dedans.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2017-2018, les projets Science Factor ont récolté plus de 18 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

[Consultez le règlement de l'édition 2018-2019 du concours.](#)

Que gagne-t-on ?

Cette année, **quatre prix sont attribués : un pour les collégiens, un pour les lycéens, le Prix ENGIE Energie** qui récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie et le **Prix Orange Numérique** qui récompensera l'équipe ayant présenté la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée.

Pour en savoir plus, cliquez sur le lien suivant : <https://sciencefactor.fr/#1>



7^e édition du concours Science Factor

mardi 4 septembre 2018, par [Jean-Luc Pernette](#)

Science Factor est une initiative qui a pour objectif de stimuler l'intérêt des jeunes pour les métiers scientifiques et techniques, en particulier des jeunes filles, et susciter des vocations vers ces filières porteuses d'avenir.

Cette année, le concours sera ouvert du 3 septembre au 31 décembre, aux élèves francophones de la 6^e à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger) et les votes seront ouverts du 8 décembre 2018 au 5 janvier 2019 inclus.

Il est demandé aux élèves de présenter une innovation citoyenne, dont le caractère novateur et l'utilité pour la société, l'environnement ou l'économie, devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer, les équipes doivent compléter un questionnaire en ligne sur notre site internet ou notre page Facebook, et l'illustrer avec une vidéo. Ils sont invités à le compléter avec le développement d'un prototype (maquette, ou support physique selon la solution présentée et le(s) support(s) avec le(s)quel(s) les élèves se sentent le plus à l'aise).



Les nouveautés 2018-2019 :

Deux Secrétariats d'Etat se joignent aux partenaires institutionnels existants, il s'agit du Secrétariat chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et du Secrétariat d'Etat au Numérique,

Après la création du Prix ENGIE Energie en 2016, et celle du Prix Orange Numérique l'an dernier, nous lançons le Prix Handinumérique en association avec la mission Handicap de Sopra Steria Group. Ce prix concrétise l'engagement du Groupe et de sa mission Handicap en faveur de l'inclusion des élèves handicapés. C'est pourquoi, afin de sensibiliser le plus grand nombre à ce sujet il récompensera une innovation numérique qui facilite le quotidien des personnes handicapées, innovation devant être portée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap.

Pour mémoire Science Factor apporte aux adolescents une formation qui leur est très utile dans le cadre de leur scolarité (les équipes de collèves ayant participé et présenté leur projet à l'oral ont eu de très bonnes notes cette année, et pour les lycéens c'est également une excellente préparation aux oraux). Par ailleurs, la médiatisation des équipes gagnantes ainsi que leur accompagnement (aide à la concrétisation du projet par des professionnels ou chercheurs) donnent aux élèves participants un avantage significatif pour l'entrée dans la vie active.

Vous trouverez en pièce jointe une fiche descriptive avec les informations clés sur l'initiative et une affiche qui peut être utilisée pour informer les élèves. Nous portons également à votre attention les supports mis à la disposition des adultes accompagnant les équipes ([Tutoriel 2018](#), [Fiche création d'un club Science Factor](#)).

Infos et contact :

Maryne Fauvet - Chargée de mission Science Factor Global Contact

Tel : 33 1 43 33 41 64 / M : 33 6 37 25 22 30

www.sciencefactor.fr



documents joints

[Fiche présentation Science Factor](#) (PDF - 504,9 ko)

[affiche concours Science Factor 2018-2019](#) (PDF - 624,4 ko)

Centre-Val-De-Loire

- **ONISEP**
- Onisep – Orléans - Des concours pour vos élèves – 28/08/2018

Des concours pour vos élèves

Science Factor 2018-2019

Centre - Orléans / Publication : 28 août 2018

Le concours Science Factor a pour objectif de susciter ou de confirmer des vocations dans les domaines scientifiques et techniques chez les élèves de collège et de lycée, en particulier les jeunes filles.

Participez avec vos élèves à cette nouvelle édition !



Science Factor est organisé par Global Contact avec le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique, le Secrétariat chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et le Secrétariat d'Etat au numérique.

Qui peut participer ?

Le concours s'adresse aux **élèves francophones des classes de 6e à la terminale**. Les équipes candidates, constituées de **2 à 4 jeunes**, sont obligatoirement **pilotées par une fille** et peuvent être accompagnées par des étudiants, enseignants ou des professionnels issus de filières scientifiques et techniques.

Que doit-on présenter et comment se déroule le concours ?

Les équipes doivent présenter une **innovation citoyenne**, dont le caractère novateur et l'utilité pour la société, l'environnement ou l'économie, devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet.

Pour participer au concours, les équipes doivent **réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne**.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur **Internet et les réseaux sociaux**, et les soumettent aux **votes des internautes**. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au **jury de Science Factor**, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix.

Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

Que gagne-t-on ?

5 Prix sont décernés : un pour les **collégiens**, un pour les **lycéens**, le **Prix ENGIE Energie** qui récompense la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie, le **Prix Orange Numérique** qui récompense la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée et le **Prix Handinumérique** qui récompense une innovation numérique facilitant le quotidien des personnes handicapées (présentée par une équipe comprenant au moins un ou une élève en situation de handicap).

Chaque équipe gagnante remporte des chèques cadeaux de 250 euros par participant (Prix Collège et Lycée). Des dotations spécifiques sont mises en place pour les autres catégories de prix.

Dom - Tom

- **Madinmag – Actus – 01/04/2019**
- **KaruMag – Actus – 01/04/2019**
- **GuyaMag – Actus – 01/04/2019**

— ACTUS ILS S'ENGAGENT

UN GROUPE ENGAGÉ POUR LA MIXITÉ

ORANGE

L'égalité entre les femmes et les hommes est une aspiration très profonde du groupe Orange, engagé dans une politique ambitieuse de long terme dans ce domaine. Cet engagement se traduit par une politique claire, applicable à l'ensemble des équipes dans le monde, et fait l'objet d'une gouvernance dédiée : le « Comité Stratégique Égalité Professionnelle », créé en 2011 pour définir les grands axes de la politique égalité femmes-hommes et en suivre régulièrement les progrès.



Cette politique fait partie intégrante du plan stratégique Essentiels2020 et de la promesse du Groupe de construire un modèle d'employeur digital et humain. Depuis plusieurs années, Stéphane Richard, PDG du Groupe, mène une politique active en faveur des femmes. Le Groupe Orange veut être exemplaire dans toutes les déclinaisons possibles de l'égalité professionnelle. Il est convaincu des bénéfices de la mixité, tant sur sa performance économique que sur le bien-être de ses équipes. L'un des axes forts de cette politique est de continuer à féminiser les métiers de la relation client, des réseaux, de l'IT et du digital. Ainsi, Orange agit en direction du système scolaire pour sensibiliser les jeunes filles à l'intérêt des études scientifiques et technologiques, à travers des initiatives telles que les Shadowing days et Girls'day, le programme Capital Filles, ou encore le concours **Science Factor**. A l'international,

plus de quatre cents marraines, salariées d'Orange, accompagnent des jeunes filles dans leur parcours de réflexion. Autre illustration de cette politique, depuis mars 2008, Wenity, le réseau « Ombrelle » d'Orange booste la communauté des acteurs et actrices de l'égalité. Pour poursuivre son engagement, Orange a lancé cette année une initiative inédite : « Les Rencontres numériques pour Elles », dans neuf villes en France, dont Fort-de-France, en Martinique, pour aller à la rencontre de femmes motivées par les métiers du numérique. Des rendez-vous conviviaux destinés aux femmes qui souhaitent poursuivre leurs études, entrer dans la vie active ou rejoindre un opérateur multiservices comme Orange. L'édition Caraïbe de cette rencontre s'est tenue le 14 mars dernier, au rooftop bar, Le Cloud, à Fort-de-France. Au cours de cet afterwork, une soixantaine de

jeunes femmes ont eu l'occasion d'échanger avec dix salariées, « Ambassadrices Orange », sur les différents métiers et parcours professionnels proposés dans le Groupe. La soirée a été présidée par Line Durpès, déléguée régionale Martinique, qui a livré quelques chiffres sur l'égalité professionnelle dans le Groupe et dans la direction Antilles-Guyane, où la parité s'est invitée dans le Codir avec succès, puisqu'il compte neuf femmes et neuf hommes. Cette opération a remporté un vif succès et nous formulons le vœu qu'elle se poursuive sur tous nos territoires en 2020 et qu'elle devienne un rendez-vous incontournable chaque année.



UN GROUPE ENGAGÉ POUR LA MIXITÉ

ORANGE

L'égalité entre les femmes et les hommes est une aspiration très profonde du groupe Orange, engagé dans une politique ambitieuse de long terme dans ce domaine. Cet engagement se traduit par une politique claire, applicable à l'ensemble des équipes dans le monde, et fait l'objet d'une gouvernance dédiée : le « Comité Stratégique Égalité Professionnelle », créé en 2011 pour définir les grands axes de la politique égalité femmes-hommes et en suivre régulièrement les progrès.



Cette politique fait partie intégrante du plan stratégique Essentiels2020 et de la promesse du Groupe de construire un modèle d'employeur digital et humain. Depuis plusieurs années, Stéphane Richard, PDG du Groupe, mène une politique active en faveur des femmes. Le Groupe Orange veut être exemplaire dans toutes les déclinaisons possibles de l'égalité professionnelle. Il est convaincu des bénéfices de la mixité, tant sur sa performance économique que sur le bien-être de ses équipes. L'un des axes forts de cette politique est de continuer à féminiser les métiers de la relation client, des réseaux, de l'IT et du digital. Ainsi, Orange agit en direction du système scolaire pour sensibiliser les jeunes filles à l'intérêt des études scientifiques et technologiques, à travers des initiatives telles que les Shadowing days et Girls'day, le programme Capital Filles, ou encore le concours **Science Factor**. A l'international,

plus de quatre cents marraines, salariées d'Orange, accompagnent des jeunes filles dans leur parcours de réflexion.

Autre illustration de cette politique, depuis mars 2008, Wenity, le réseau « Ombrelle » d'Orange booste la communauté des acteurs et actrices de l'égalité.

Pour poursuivre son engagement, Orange a lancé cette année une initiative inédite : « Les Rencontres numériques pour Elles », dans neuf villes en France, dont Fort-de-France, en Martinique, pour aller à la rencontre de femmes motivées par les métiers du numérique. Des rendez-vous conviviaux destinés aux femmes qui souhaitent poursuivre leurs études, entrer dans la vie active ou rejoindre un opérateur multiservices comme Orange. L'édition Caraïbe de cette rencontre s'est tenue le 14 mars dernier, au rooftop bar, Le Cloud, à Fort-de-France. Au cours de cet afterwork, une soixantaine de

jeunes femmes ont eu l'occasion d'échanger avec dix salariées, « Ambassadrices Orange », sur les différents métiers et parcours professionnels proposés dans le Groupe. La soirée a été présidée par Line Durpès, déléguée régionale Martinique, qui a livré quelques chiffres sur l'égalité professionnelle dans le Groupe et dans la direction Antilles-Guyane, où la parité s'est invitée dans le Codir avec succès, puisqu'il compte neuf femmes et neuf hommes. Cette opération a remporté un vif succès et nous formulons le vœu qu'elle se poursuive sur tous nos territoires en 2020 et qu'elle devienne un rendez-vous incontournable chaque année.



UN GROUPE ENGAGÉ POUR LA MIXITÉ

ORANGE

L'égalité entre les femmes et les hommes est une aspiration très profonde du groupe Orange, engagé dans une politique ambitieuse de long terme dans ce domaine. Cet engagement se traduit par une politique claire, applicable à l'ensemble des équipes dans le monde, et fait l'objet d'une gouvernance dédiée : le « Comité Stratégique Égalité Professionnelle », créé en 2011 pour définir les grands axes de la politique égalité femmes-hommes et en suivre régulièrement les progrès.



Cette politique fait partie intégrante du plan stratégique Essentiels2020 et de la promesse du Groupe de construire un modèle d'employeur digital et humain. Depuis plusieurs années, Stéphane Richard, PDG du Groupe, mène une politique active en faveur des femmes. Le Groupe Orange veut être exemplaire dans toutes les déclinaisons possibles de l'égalité professionnelle. Il est convaincu des bénéfices de la mixité, tant sur sa performance économique que sur le bien-être de ses équipes. L'un des axes forts de cette politique est de continuer à féminiser les métiers de la relation client, des réseaux, de l'IT et du digital. Ainsi, Orange agit en direction du système scolaire pour sensibiliser les jeunes filles à l'intérêt des études scientifiques et technologiques, à travers des initiatives telles que les Shadowing days et Girls'day, le programme Capital Filles, ou encore le concours **Science Factor**. A l'international,

plus de quatre cents marraines, salariées d'Orange, accompagnent des jeunes filles dans leur parcours de réflexion.

Autre illustration de cette politique, depuis mars 2008, Wenity, le réseau « Ombrelle » d'Orange booste la communauté des acteurs et actrices de l'égalité.

Pour poursuivre son engagement, Orange a lancé cette année une initiative inédite : « Les Rencontres numériques pour Elles », dans neuf villes en France, dont Fort-de-France, en Martinique, pour aller à la rencontre de femmes motivées par les métiers du numérique. Des rendez-vous conviviaux destinés aux femmes qui souhaitent poursuivre leurs études, entrer dans la vie active ou rejoindre un opérateur multiservices comme Orange. L'édition Caraïbe de cette rencontre s'est tenue le 14 mars dernier, au rooftop bar, Le Cloud, à Fort-de-France. Au cours de cet afterwork, une soixantaine de

jeunes femmes ont eu l'occasion d'échanger avec dix salariées, « Ambassadrices Orange », sur les différents métiers et parcours professionnels proposés dans le Groupe. La soirée a été présidée par Line Durpès, déléguée régionale Martinique, qui a livré quelques chiffres sur l'égalité professionnelle dans le Groupe et dans la direction Antilles-Guyane, où la parité s'est invitée dans le Codir avec succès, puisqu'il compte neuf femmes et neuf hommes. Cette opération a remporté un vif succès et nous formulons le vœu qu'elle se poursuive sur tous nos territoires en 2020 et qu'elle devienne un rendez-vous incontournable chaque année.



Grand Est

▪ MEDIAS REGIONAUX

- L'Union – 29/04/2019
- L'Ardenais.fr - 29/04/2019
- L'Ardennais – 29/04/2019
- L'Ardennais – 03/04/2019
- Carolo Mag – 01/12/2018
- L'Ardennais – Concours – 12/11/2018

Charleville-Mézières: le «Potager d'à côté» a bien poussé

Le 15 mai 2018, trois élèves du lycée Saint-Paul avaient remporté le prix Orange numérique dans le cadre du concours national Science factor pour une application appelée Au potager d'à côté 08 permettant l'échange, la vente ou l'achat de légumes, fruits, plants ou confitures que des petits producteurs ou des particuliers ont en surplus.



Les lauréates de Science factor 2018 se sont associées avec une start-up d'Angoulême.

Depuis cette date, Jade, Ilona et Soline, encadrées par leur tuteur Fabrice Thomas, ont continué de bénéficier du coaching des salariés de la division Technology and global innovation d'Orange.

Contribuer au rayonnement régional de cette plateforme

Ils se sont récemment rendus au ministère de l'Éducation nationale et plus précisément au LAB 110 pour parler de leur projet novateur aux lauréats 2019 de Science factor et passer devant la commission Edu'up. « *Ce projet nous passionne, s'enthousiasment les trois jeunes filles. C'est notre contribution au grand mouvement de la jeunesse pour l'avenir de notre planète, mais c'est aussi une très bonne expérience pour notre futur professionnel car il sera annoté sur Parcoursup et sur nos CV et ça pourrait être un atout devant un futur recruteur.* » Après la remise du prix, les lycéennes avaient découvert l'existence d'un site web similaire Le potager d'à côté, plateforme créée à Angoulême par Virginie Broncy, finaliste du Trophée des élanceurs. Les deux plateformes se sont ainsi rapprochées pour contribuer au rayonnement régional de cette plateforme, avec un forum de discussion ou un espace communautaire. Des événements sont programmés pour promouvoir cette plateforme dans les prochains mois.

Charleville-Mézières: le «Potager d'à côté» a bien poussé

Le 15 mai 2018, trois élèves du lycée Saint-Paul avaient remporté le prix Orange numérique dans le cadre du concours national Science factor pour une application appelée Au potager d'à côté 08 permettant l'échange, la vente ou l'achat de légumes, fruits, plants ou confitures que des petits producteurs ou des particuliers ont en surplus.



Les lauréates de Science factor 2018 se sont associées avec une start-up d'Angoulême.

Depuis cette date, Jade, Ilona et Soline, encadrées par leur tuteur Fabrice Thomas, ont continué de bénéficier du coaching des salariés de la division Technology and global innovation d'Orange.

Contribuer au rayonnement régional de cette plateforme

Ils se sont récemment rendus au ministère de l'Éducation nationale et plus précisément au LAB 110 pour parler de leur projet novateur aux lauréats 2019 de Science factor et passer devant la commission Edu'up. « *Ce projet nous passionne, s'enthousiasment les trois jeunes filles. C'est notre contribution au grand mouvement de la jeunesse pour l'avenir de notre planète, mais c'est aussi une très bonne expérience pour notre futur professionnel car il sera annoté sur Parcoursup et sur nos CV et ça pourrait être un atout devant un futur recruteur.* » Après la remise du prix, les lycéennes avaient découvert l'existence d'un site web similaire Le potager d'à côté, plateforme créée à Angoulême par Virginie Broncy, finaliste du Trophée des élanceurs. Les deux plateformes se sont ainsi rapprochées pour contribuer au rayonnement régional de cette plateforme, avec un forum de discussion ou un espace communautaire. Des événements sont programmés pour promouvoir cette plateforme dans les prochains mois.

Au Potager d'à côté a bien poussé

Charleville-Mézières Le 15 mai 2018, trois élèves du lycée Saint-Paul avaient remporté le prix Orange numérique dans le cadre du concours national Science factor pour une application appelée Au potager d'à côté 08 permettant l'échange, la vente ou l'achat de légumes, fruits, plants ou confitures que des petits producteurs ou des particuliers ont en surplus. Depuis cette date, Jade, Ilona et Soline, encadrées par leur tuteur Fabrice Thomas, ont continué de bénéficier du coaching des salariés de la division Technology and global innovation d'Orange.

Contribuer au rayonnement

régional de cette plateforme

Ils se sont récemment rendus au ministère de l'Éducation nationale et plus précisément au LAB 110 pour parler de leur projet novateur aux lauréats 2019 de Science factor et passer devant la commission Edu'up. « Ce projet nous passionne, s'enthousiasment les trois jeunes filles. C'est notre contribution au grand mouvement de la jeunesse pour l'avenir de notre planète, mais c'est aussi une très bonne expérience pour notre futur professionnel car il sera annoté sur Parcoursup et sur nos CV et ça pourrait être un atout devant un futur recruteur. » Après la remise du prix, les lycéennes avaient

découvert l'existence d'un site web similaire Le potager d'à côté, plateforme créée à Angoulême par Virginie Broncy, finaliste du Trophée des élanseurs. Les deux plateformes se sont ainsi rapprochées pour contribuer au rayonnement régional de cette plateforme, avec un forum de discussion ou un espace communautaire. Des événements sont programmés pour promouvoir cette plateforme dans les prochains mois. www.lepotagerdacote.fr ■

L'Ardennais

Les Carolos du Potager d'à côté présents chez Orange jeudi

MIS EN LIGNE LE 3/04/2019 À 07:31

f t in e s

Jeudi, l'équipe carolo lauréate du prix Orange Numérique présentera son projet au public.



Les élèves de Saint-Paul ont été primés au niveau national.



Le projet plein de saveur de trois lycéennes carolomacériennes

Trois lycéennes carolomacériennes viennent de remporter le concours national Science factor. Le jury a été conquis par leur projet, qui consiste à mettre en relation jardiniers et consommateurs locaux.

Elles se prénomment Ilona, Jade et Soline. Ces trois jeunes filles scolarisées au lycée Saint-Paul viennent de remporter haut la main le concours Science factor, lancé à l'échelle nationale par Orange et parrainé par les ministères de l'Enseignement supérieur et de l'Éducation nationale. Il s'agit de « permettre aux élèves de découvrir l'économie et l'entreprise. » Les quelque 230 concurrents devaient à cette fin présenter un projet d'innovation clairement utile pour la collectivité ou l'environnement. Et les trois lycéennes carolomacériennes ont tapé dans le mille !

« On a décidé d'aider les gens à mieux se nourrir,

expliquent-elles. Et on a eu l'idée de nous concentrer sur les producteurs locaux de légumes, notamment les jardiniers amateurs, en les mettant en relation avec les consommateurs ardennais. » Un concept qui commence à se mettre en place grâce à l'appui du site lepotagerdacote.fr, qui propose justement « d'acheter ou vendre des fruits et légumes près de chez vous. »

Consommer bon et local tout en luttant contre les gaspillages alimentaires, le tout avec des fruits et légumes « Made in Ardennes » : une idée toute bête mais diablement fûtée et chaudement soutenue par la Ville. Bravo les jeunes !



Vendredi 9 novembre, Ilona, Jade et Soline ont été reçues à la mairie par Boris Ravignon

L'Ardennais

CONCOURS



Les trois élèves de Saint-Paul entourées des partenaires du projet.

Trois lycéennes de Saint-Paul à l'honneur

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

Au lycée Saint-Paul, on n'a pas de pétrole, mais des idées. Trois élèves, Soline Polito, Ilona Creton (15 ans) et Jade Bourgeoisat (16 ans) ont gagné le prix numérique du concours Science Factor, sponsorisé par Orange.

Ces trois adolescentes, épaulées par leur professeur de physique-chimie, Fabrice Thomas, ont imaginé une application visant à rapprocher les jardiniers locaux (non pro-

fessionnels) des consommateurs. Manière de privilégier les circuits courts. L'initiative est soutenue par la Ville et l'IFTS (Institut de formation technique supérieur) pour une aide technique. La start-up « Le potager d'à côté », basée à Angoulême, est également partenaire du projet puisque développant, de son côté, le même principe. Des échanges réguliers sont prévus entre les lycéennes carolos et la start-up. ■ O.D.

L'Ardennais

Trois lycéennes de Saint-Paul à l'honneur

Charleville-Mézières Au lycée Saint-Paul, on n'a pas de pétrole, mais des idées. Trois élèves, Soline Polito, Ilona Creton (15 ans) et Jade Bourgeoisat (16 ans) ont gagné le prix numérique du concours Science Factor, sponsorisé par Orange. Ces trois adolescentes, épaulées par leur professeur de physique-chimie, Fabrice Thomas, ont imaginé une application visant à rapprocher les jardiniers locaux (non professionnels) des consommateurs. Manière de privilégier les circuits courts. L'initiative est soutenue par

la Ville et l'IFTS (Institut de formation technique supérieur) pour une aide technique. La start-up « Le potager d'à côté », basée à Angoulême, est également partenaire du projet puisque développant, de son côté, le même principe. Des échanges réguliers sont prévus entre les lycéennes carolos et la start-up. O. D. ■

Hauts-de-France

- **RECTORAT**
 - Académie d'Amiens – Prix et concours scolaires – 05/09/2018

Concours "Science factor"

7ème édition

Ce concours est organisé avec le parrainage avec du Ministère de l'Education Nationale, et celui du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, du Secrétariat d'Etat chargé de l'Egalité entre les femmes et les hommes et du Secrétariat d'Etat au Numérique.


Science Factor est une initiative ludique et participative pour faire émerger des projets d'innovation citoyens (utiles à la société et à l'environnement) en prenant appui sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter). L'objectif est de stimuler l'intérêt des jeunes, et plus particulièrement des filles, pour les métiers scientifiques et techniques, qui sont des métiers d'avenir dans lesquels des besoins de recrutements sont identifiés pour les prochaines années.

MODALITÉS


Ce concours propose aux jeunes, de la classe de 6ème à la Terminale, de construire en équipe (4 participants maximum, pilotés par une fille) un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontrés au niveau sociétal, économique et environnemental. Les équipes peuvent être épaulées par des étudiants, enseignants ou des professionnels issus des filières scientifiques et techniques.

NOUVEAUTÉS 2018-2019

Après la création du Prix ENGIE Energie en 2016, et celle du Prix Orange Numérique l'an dernier, nous lançons le Prix Handinumérique avec la mission Handicap de Sopra Steria. Ce nouveau prix récompensera une innovation numérique qui facilite le quotidien des personnes handicapées, avec une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap.

 [Présentation de Science Factor](#) format PDF - 1.9 Mo

Découvrez la méthodologie, les bonnes raisons de créer un Club Science Factor et des témoignages d'enseignants et d'élèves dans une fiche pratique.

 [La création d'un club Science Factor : Comment ? Pourquoi ?](#)
format PDF - 499.1 ko

CALENDRIER

- > Concours ouvert du 3 septembre au 31 décembre 2018
- > Votes du 8 décembre au 5 janvier 2019



✓ Du LUNDI 3 SEPTEMBRE AU LUNDI 31

DÉCEMBRE 2018

• Inscription au concours "Science factor"



EN SAVOIR PLUS

> [Concours "Science factor"](#)

Île-de-France

- **RECTORAT**

- Académie de Paris – Physique Chimie – 06/06/2018

- **MEDIAS REGIONAUX**

- Le Parisien – Société – 4/04/19

Climat : les solutions pour la planète de ces collégiens sont regardées de près

🏠 > Société | [Christel Brigaudeau](#) | 04 avril 2019, 8h25 | [f](#) [t](#) [m](#) 1



Lilia Toulagui (à droite), cheffe d'équipe du projet « Ecological Heating » travaille sur un projet de maison autonome en énergie avec ses camarades pour le concours Science Factor. DR

Dans le cadre de ce concours d'inventions, dont les résultats sont dévoilés ce jeudi, des élèves imaginent des solutions pour préserver la planète.

Comme des [dizaines de milliers d'autres jeunes dans toute la France](#), Lilia a marché le 15 mars, dans les rues de Nantes (Loire-Atlantique), pour exiger une prise en compte des questions climatiques à la hauteur de l'enjeu : la survie de la planète. Depuis la manif', cette collégienne de 14 ans n'a cessé ni de s'inquiéter pour l'environnement, ni de chercher les moyens de changer de monde. Elle n'est pas la seule. Ce jeudi, quinze équipes d'ados - elle fait partie de l'une d'elles - présentent à Béthune (Pas-de-Calais) « leurs » solutions, dans le cadre du [concours Science Factor](#), qui chaque année prime des projets pilotés par des jeunes filles.

Le Parisien

Le cahier des charges est simple : inventer un concept utile à la société. En 2019, plus que jamais, les efforts des ados ont porté sur la lutte contre le réchauffement climatique. Et certaines de leurs inventions, toutes originales et regardées de près par de grandes entreprises comme Engie ou Orange, pourraient très vite devenir réalité.

Deux concepts primés par le concours en 2016 et 2017 ont déjà pris vie au Havre (Seine-Maritime) : un passage piéton « lumineux », plus sécurisant pour les enfants, a été installé devant une école, et une [borne intelligente permettant aux enfants de manger plus équilibré](#) a été mise en service à la cantine du collège Claude-Bernard.

Une autoroute (un peu) moins polluante

Pour cette édition 2019, c'est au cours d'un intense brainstorming en famille, avec parents et oncles, que Clara a imaginé les « autoliennes ». De quoi s'agit-il ? Des mini-éoliennes de 20 cm de hauteur, qui permettent de récupérer le souffle d'air des véhicules circulant à pleine vitesse sur l'autoroute, afin de le transformer en électricité.

Le Parisien



Clara devant son projet d'« autolienne ». /DR

« Si on en installe tous les 10 m par exemple, des deux côtés de la chaussée, on récupère assez de courant pour faire fonctionner les barrières de péage ou les aires de repos », explique Clara, qui a développé son projet avec trois camarades, comme elle en terminale S à Chauny (Aisne). La jeune femme, bien placée pour remporter un prix, y pense jour et nuit. « Ce serait l'occasion de montrer que même avec peu de moyens, dans un petit lycée de campagne, on peut faire de grandes choses ! »



Chantez sous la douche, ça rapporte !

Le rêve de Lilia ? Inventer la maison du futur, celle qui sera « 100 % autonome » d'un point de vue énergétique, détaille cette élève de 3e, qui plus tard se rêve en chirurgienne, ingénieure ou programmatrice informatique.

Avec une amie, comme elle collégienne de 13 ans à Ancenis (Loire-Atlantique), elle a commencé par la salle de bains, avec l'idée de récupérer l'eau chaude de la douche - tiède ou brûlante selon les goûts de chacun - pour contribuer à chauffer la maison. Lilia a calculé que l'énergie thermique récupérée sous le bac de douche par un tuyau en cuivre permettra de dégager 2,7 kWh, de quoi chauffer une chambre de 12 m²... ou « économiser 37 centimes sur la facture d'électricité », affirme la jeune fille.

L'écologie des œufs

Comme de nombreux autres élèves, Claire se dit scandalisée par la quantité de nourriture qui finit dans les poubelles de la cantine de son collègue, à Nomeny (Meurthe-et-Moselle). C'est donc naturellement qu'elle a pensé à travailler autour de la gestion des rebuts.

« Chez nous, à la campagne, certains ont des poules qui mangent les déchets organiques. On s'est dit que ce serait une bonne idée de faire la même chose dans les villes, en incitant les gens à apporter leurs épluchures, en échange d'œufs frais », résume-t-elle. Avant même les résultats du concours Science Factor, l'équipe Eggy 2.0 a d'ores et déjà gagné : le maire de Nomeny a décidé de tester le concept des quatre collégiens dans sa commune.

Epatants, ces écolos en herbe !

Dans le cadre d'un concours d'inventions dont les résultats sont dévoilés aujourd'hui, des collégiens et lycéens imaginent des solutions pour préserver la planète.

PAR CHRISTEL BRIGAUDEAU

COMME DES DIZAINES de milliers d'autres jeunes dans toute la France, Lilia a marché le 15 mars, dans les rues de Nantes (Loire-Atlantique), pour exiger une prise en compte des questions climatiques à la hauteur de l'enjeu : la survie de la planète. Depuis la manif, cette collégienne de 14 ans n'a cessé ni de s'inquiéter pour l'environnement ni de chercher les moyens de changer de monde. Elle n'est pas la seule. Aujourd'hui, quinze équipes d'ados, dont elle fait partie, présentent à Béthune (Pas-de-Calais) leurs solutions, dans le cadre du concours **Science Factor** qui prime chaque année des projets pilotés par des jeunes filles.

Le cahier des charges est simple : inventer un concept utile à la société. En 2019 plus que jamais, les efforts des ados ont porté sur la lutte contre le réchauffement climatique. Et certaines de leurs inventions, toutes originales et regardées de près par de grandes entreprises comme Engie ou Orange, pourraient très vite devenir réalité. Deux concepts primés par le concours, en 2016 et 2017, ont déjà pris vie au Havre (Seine-Maritime) : un passage piéton lumineux, plus sécurisant pour les enfants, a été installé devant une école, et une borne intelligente permettant



Clara (à gauche) a créé l'« autolienne », une mini-éolienne à installer sur les autoroutes. Lilia (au centre) et son amie ont inventé un système pour récupérer la chaleur produite lorsque l'on prend sa douche.



aux enfants de manger de manière plus équilibrée a été mise en service à la cantine du collège Claude-Bernard.

■ L'AUTOROUTE MOINS POLLUANTE

Pour cette édition 2019 de **Science Factor**, c'est au cours d'un intense brainstorming en famille, avec parents et oncles, que Clara a imaginé les « autoliennes ». Quésaco ? Des mini-éoliennes de 20 cm de hauteur qui permettent de récupérer le souffle d'air des véhicules circulant à pleine vitesse sur l'autoroute afin de le transformer en électricité.

« Si on en installe tous les 10 m par exemple, des deux côtés de la chaussée, on récupère assez de courant pour faire fonctionner les barrières de péage ou les aires de repos », explique Clara, qui a développé son projet avec trois camarades, comme elle en terminale S à Chauny (Aisne). La jeune fille, bien placée pour remporter un prix, y pense jour et nuit. « Ce serait l'occasion de montrer que, même avec peu de moyens, dans un petit lycée de campagne, on peut faire de grandes choses ! » s'enthousiasme-t-elle.

■ CHANTEZ SOUS LA DOUCHE, ÇA RAPPORTE !

Le rêve de Lilia ? Inventer la maison du futur, celle qui sera 100 % autonome d'un point de vue énergétique, détaille cette élève de 3^e, qui plus tard se rêve en chirurgienne, ingénieur ou programmatrice informatique. Avec une amie, comme elle collégienne de 13 ans à Ancenis (Loire-Atlantique), elle a commencé par la salle de bains avec l'idée de récupérer l'eau chaude de la douche — tiède ou brûlante, selon les goûts de chacun — pour contribuer à chauffer la maison. Lilia a calculé que

**“ MÊME AVEC
PEU DE MOYENS,
DANS UN PETIT LYCÉE
DE CAMPAGNE,
ON PEUT FAIRE DE
GRANDES CHOSES ”**
CLARA, LYCÉENNE
À CHAUNY, INVENTRICE
D'UN « AÏRRI IRRIMP »

L'énergie thermique récupérée sous le bac de douche par un tuyau en cuivre permettra de dégager 2,7 kWh, de quoi chauffer une chambre de 12 m² en « économisant 37 centimes sur la facture d'électricité », affirme-t-elle.

■ L'ÉCOLOGIE DES ŒUFS

Comme de nombreux autres élèves, Claire se dit scandalisée par la quantité de nourriture qui finit dans les poubelles de la cantine de son collège, à Nomeny (Meurthe-et-Moselle). C'est donc naturellement qu'elle a pensé à travailler autour de la gestion des rebuts. « Chez nous, à la campagne, certains ont des poules qui mangent les déchets organiques. On s'est dit que ce serait une bonne idée de faire la même chose dans les villes, en incitant les gens à apporter leurs épluchures, en échange d'œufs frais », résume-t-elle. Avant même les résultats du concours, l'équipe Eggy 2.0 a d'ores et déjà gagné : le maire de Nomeny a topé à l'idée de tester le concept des quatre collégiens dans sa commune.



Science Factor fait sa rentrée !

lundi 3 septembre 2018

Lancement de la 7e édition de Science Factor avec le parrainage du Ministère de l'Éducation Nationale, le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, rejoints cette année par deux Secrétariats d'Etat.



Pour rappel, Science Factor est une initiative qui a pour objectif de stimuler l'intérêt des jeunes pour les métiers scientifiques et techniques, en particulier des jeunes filles, et susciter des vocations vers ces filières porteuses d'avenir.

Cette année, le concours sera ouvert du 3 septembre au 31 décembre, aux élèves francophones de la 6e à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger) et les votes seront ouverts du 8 décembre 2018 au 5 janvier 2019 inclus. Il est demandé aux élèves de présenter une innovation citoyenne, dont le caractère novateur et l'utilité pour la société, l'environnement ou l'économie, devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer, les équipes doivent compléter un questionnaire en ligne sur notre site internet ou notre page Facebook, et l'illustrer avec une vidéo. Ils sont invités à le compléter avec le développement d'un prototype (maquette, ou support physique selon la solution présentée et le(s) support(s) avec le(s)quel(s) les élèves se sentent le plus à l'aise).

Les nouveautés 2018-2019 :

- Deux Secrétariats d'Etat se joignent aux partenaires institutionnels existants, il s'agit du Secrétariat chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et du Secrétariat d'Etat au Numérique,
- Après la création du Prix ENGIE Energie en 2016, et celle du Prix Orange Numérique l'an dernier, nous lançons le Prix Handinumérique en association avec la mission Handicap de Sopra Steria Group. Ce prix concrétise l'engagement du Groupe et de sa mission Handicap en faveur de l'inclusion des élèves handicapés. C'est pourquoi, afin de sensibiliser le plus grand nombre à ce sujet il récompensera une innovation numérique qui facilite le quotidien des personnes handicapées, innovation devant être portée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap.

Pour mémoire Science Factor apporte aux adolescents une formation qui leur est très utile dans le cadre de leur scolarité (les équipes de collèves ayant participé et présenté leur projet à l'oral ont eu de très bonnes notes cette année, et pour les lycéens c'est également une excellente préparation aux oraux). Par ailleurs, la médiatisation des équipes gagnantes ainsi que leur accompagnement (aide à la concrétisation du projet par des professionnels ou chercheurs) donnent aux élèves participants un avantage significatif pour l'entrée dans la vie active.

Vous trouverez en pièce jointe une fiche descriptive avec les informations clés sur l'initiative et une affiche qui peut être utilisée pour informer les élèves. Nous portons également à votre attention les supports mis à la disposition des adultes accompagnant les équipes (Tutoriel 2018 , Fiche création d'un club Science Factor)

DOCUMENTS JOINTS

 [fiche_presentation_science_factor_2018-2019.pdf](#)

 [affiche_concours_2018-2019.pdf](#)

Nouvelle - Aquitaine

- **RECTORAT**

- Académie de Poitiers – Compétences Numériques –
20/09/2018



Région académique
NOUVELLE-AQUITAINE

Science Factor 2018/2019



Ouvert du 9 septembre au 31 décembre 2018. Le concours qui en est à sa 6ème édition s'adresse aux élèves de classes de **Sixième** à la **Terminale**. Les équipes candidates, constituées de 2 à 4 jeunes, sont obligatoirement pilotées par une fille.

Elles doivent présenter une innovation scientifique ou technique dont le caractère novateur, ainsi que l'impact sociétal, économique ou environnemental devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer au concours, les équipes doivent réaliser une vidéo illustrant leur projet et remplir le formulaire de participation en ligne.

Les équipes présentent ensuite leur projet sur Internet et les réseaux sociaux, et les soumettent aux votes des internautes. Ces votes établissent un classement à l'issue duquel les 5 meilleurs projets de chaque catégorie sont soumis au jury de Science Factor, qui sélectionnera 3 équipes finalistes pour chaque Prix. En 2017-2018, les projets Science Factor ont récolté plus de 18 000 votes ! Les équipes finalistes présentent alors leur projet à l'oral devant le jury, et une équipe lauréate est désignée par Prix.

Cette année, quatre prix sont attribués : un pour les collégiens, un pour les lycéens, le Prix ENGIE Energie qui récompense l'équipe de collégiens ou de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie et le Prix Orange Numérique qui récompensera l'équipe ayant présenté la solution numérique (matériel, logiciel ou application, réseaux) dont l'utilité à la société civile sera la plus significative et la mieux démontrée.

Occitanie

- **RECTORAT**
 - Académie de Montpellier – Concours – 03/09/2018



Région académique
OCCITANIE

Présentation de la 7ème édition de Science Factor

Actualités Promotion des sciences et Technologies - Formation aéronautique - 03/09/2018

Science Factor est une initiative parrainée par le Ministère de l'Education Nationale et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche afin de stimuler l'intérêt des jeunes pour les métiers scientifiques et techniques, en particulier des jeunes filles, et susciter des vocations vers ces filières porteuses d'avenir.

Afin d'atteindre cet objectif, Science Factor prend appui sur un concours d'innovation citoyenne et une journée de rencontres organisées dans toute la France.

1 Cette année, le concours sera ouvert du 3 septembre au 31 décembre, aux élèves francophones de la 6e à la terminale (ou niveaux équivalents pour les élèves scolarisés en filière professionnelle ou à l'étranger) et les votes seront ouverts du 8 décembre 2018 au 5 janvier 2019 inclus.

Il est demandé aux élèves de présenter une innovation citoyenne, dont le caractère novateur et l'utilité pour la société, l'environnement ou l'économie, devront être clairement démontrés lors du dépôt du projet. Pour participer, les équipes doivent compléter un questionnaire en ligne sur notre site internet ou notre page Facebook, et l'illustrer avec une vidéo. Ils sont invités à le compléter avec le développement d'un prototype (maquette, ou support physique selon la solution présentée et le(s) support(s) avec le(s)quel(s) les élèves se sentent le plus à l'aise).

Les nouveautés 2018-2019 :

Deux Secrétariats d'Etat se joignent aux partenaires institutionnels existants, il s'agit du Secrétariat chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et du Secrétariat d'Etat au Numérique. Après la création du Prix ENGIE Energie en 2016, et celle du Prix Orange Numérique l'an dernier, nous lançons le Prix Handinumérique en association avec la mission Handicap de Sopra Steria Group. Ce prix concrétise l'engagement du Groupe et de sa mission Handicap en faveur de l'inclusion des élèves handicapés. C'est pourquoi, afin de sensibiliser le plus grand nombre à ce sujet il récompensera une innovation numérique qui facilite le quotidien des personnes handicapées, innovation devant être portée par une équipe comprenant au moins un.e élève en situation de handicap.

Pour mémoire Science Factor apporte aux adolescents une formation qui leur est très utile dans le cadre de leur scolarité (les équipes de collègues ayant participé et présenté leur projet à l'oral ont eu de très bonnes notes cette année, et pour les lycéens c'est également une excellente préparation aux oraux). Par ailleurs, la médiatisation des équipes gagnantes ainsi que leur accompagnement (aide à la concrétisation du projet par des professionnels ou chercheurs) donnent aux élèves participants un avantage significatif pour l'entrée dans la vie active.

En 2017/2018 plus de 60 équipes de toutes les régions de France ont participé, les équipes et les enseignants qui les ont accompagnés ont apprécié le thème du concours (l'innovation au service des citoyens, et de service de l'intérêt général), et l'occasion que cela leur a donné dans le cadre de leur programme d'acquérir des compétences utiles pour leurs examens (Brevet, Baccalauréat et pour leur choix d'orientation).

Cliquez ici pour télécharger la fiche de présentation de Science Factor
Cliquez ici pour télécharger le "brouillon 2018"

Cliquez ici pour télécharger la "fiche de création d'un club Science Factor"

SCIENCE FACTOR

PARTICIPE AU CONCOURS SCIENCE FACTOR
et révèle un potentiel que tu n'imaginais pas !

Forme une équipe de 4 personnes

Remplis le formulaire d'inscription

Propose une innovation

Rejoins-nous sur Facebook!

Invois tes amis à voter pour toi

JUSQU'AU 31 DEC. 2018

Remporte 250 euros x 4 de cadeau

<http://www.facebook.com/sciencefactor>