

Gender Scan 2019

La mixité dans le high-tech

1 - Présentation de l'enquête en ligne	2
2 - Présentation des résultats de Gender Scan.....	2
● L' impact de la mixité F/H sur les équipes dans les entreprises innovantes (STI) ? PLUS de performance et MOINS de souffrance !	3
● Pourtant, l'évolution de la présence des femmes dans les formations spécialisées en Sciences, Techniques et Innovation est toujours à la traîne	3
● Trois leviers identifiés pour améliorer la satisfaction des collaborateurs (F/H), et ainsi renforcer la mixité dans les STI : l'organisation du travail, la gestion de carrière et l'équilibre vie privée/vie professionnelle.....	3
3 - Campagne de promotion	4
2-1 Campagne d'e-mailing.....	4
Exemple de mail :	4
PARTICIPEZ A GENDER SCAN 2019	Erreur ! Signet non défini.
2-2 Campagne sur les réseaux sociaux	4
2-2-1 Liste de hashtags suggérés :	4
2-2-2 Campagne Facebook/Linked In	4
2-2-3 Campagne Twitter	5
Exemples de tweet génériques	5

1 - Présentation de l'enquête en ligne



La croissance durable a besoin de l'innovation, donc de diversité. Les sujets prioritaires de 2019 sont la valeur ajoutée de la mixité au travail, et l'impact des politiques en faveur de la mixité.

1-1 Objectifs de l'enquête

En 2019 l'enquête principale est focalisée sur les sujets suivants :

- **Impact de la mixité dans les organisations** : objectivation de l'apport de la mixité en interne en termes de perception des performances et de la qualité de vie au travail,
- **Impact des politiques d'égalité professionnelles** : perception de l'égalité professionnelle en interne, et évaluation de l'impact des dispositifs déployés (organisation du travail, gestion de carrière et accompagnement de la parentalité)
- **Fidélisation des effectifs** : le sujet de la fidélisation des effectifs, notamment dans les métiers de l'innovation, du high-tech, des sciences et technologies où la guerre des talents s'intensifie gagne en importance. Mieux identifier les facteurs pouvant motiver des départs, notamment chez les femmes est une des priorités de l'enquête 2019.
- **Profils de femmes entrepreneurs** : une recherche spécifique est engagée sur le sujet des femmes entrepreneurs notamment dans le domaine du numérique en partenariat avec le journal Les Echos dont les résultats seront communiqués en mai 2019 lors de Vivatech.

1-2 Le dispositif :

- Questionnaire dynamique, généré en fonction des réponses des participants.
- Application accessible sur tous les supports (smartphone, tablettes, PC).

L'objectif de l'enquête online est de collecter des réponses de femmes et d'hommes (18 ans et +) représentatifs des différentes catégories socio-professionnelles et professions. Son élaboration prend appui sur les préconisations d'experts et sociologues pour les domaines analysés.

1-3 Déroulement :

L'enquête sera accessible de Février à Juin 2019.

2 - Présentation des résultats de Gender Scan

L'enquête Gender Scan™ démontre que la mixité F/H est un vecteur de performance et de satisfaction accrus dans les métiers de l'innovation. Il s'agit de la première étude qui **évalue en pourcentage** l'impact de la mixité F/H sur la performance des équipes et leur bien-être¹, en particulier dans les entreprises innovantes STI, en France et dans le monde. L'enquête analyse également l'évolution de la présence des femmes dans les formations STI.

¹ NB : Gender Scan™ qualifie « d'équipes mixtes », celles qui comprennent entre 40% et 60% de femmes (ou d'hommes).

Parmi les principaux résultats de l'enquête :

- L'impact de la mixité F/H sur les équipes dans les entreprises innovantes (STI) ? **PLUS** de performance et **MOINS** de souffrance !



* La performance des équipes, évaluée par les cadres d'entreprises gérant des équipes mixtes et non mixtes de plus de 10 personnes sur l'année écoulée, est mesurée en fonction de la réalisation des objectifs fixés. L'écart de performance est calculé à partir de l'échelle de notation suivante : beaucoup moins bon que prévu, un peu moins bon que prévu, mieux que prévu, beaucoup mieux que prévu.

- Pourtant, l'évolution de la présence des femmes dans les formations spécialisées en Sciences, Techniques et Innovation est toujours à la traîne.



- Trois leviers identifiés pour améliorer la satisfaction des collaborateurs (F/H), et ainsi renforcer la mixité dans les STI : l'organisation du travail, la gestion de carrière et l'équilibre vie privée/vie professionnelle.



3 - Campagne de promotion

La campagne de promotion de l'étude s'articule autour d'un message clé :
Faites la différence pour la mixité dans le high-tech

2-1 Campagne d'e-mailing

Exemple de mail :



Le saviez-vous ? Hommes et femmes gagnent en efficacité et en bien-être dans les équipes mixtes. Les chiffres de [Gender Scan 2017](#) l'ont démontré !

Pour aller encore plus loin
Pour continuer à réussir ensemble
Pour que la mixité progresse encore

Participez à l'étude **Gender Scan 2019**, et gagnez une chance d'être invité.e à la restitution des résultats :

- résultats de **l'étude exclusive avec EchoStart** sur les entrepreneur.e.s du numérique à **Vivatech 2019**,
- résultats de l'étude mondiale sur **la mixité dans la tech** l'occasion du **G7 2019**

En coopération avec Echos Start, plus de 60 associations et fédérations professionnelles dans le monde, le parrainage du Secrétariat d'Etat au Numérique, du Conseil National du Numérique, le groupe Orange et le FDJ Global Contact réalise la 4^{ème} édition de l'enquête mondiale Gender Scan.

2-2 Campagne sur les réseaux sociaux

2-2-1 Liste de hashtags suggérés :

#genderscan19 #faitesladifférence
@genderscan

2-2-2 Campagne Facebook/Linked In

