

# Gender Scan 2019

## Equilibrio entre géneros en la alta tecnología

1 – Presentación de la encuesta en línea .....	2
1-1 Objetivos de la encuesta .....	2
1-2 El proceso.....	2
2 – Presentación del informe Gender Scan .....	3
3 – Campaña de promoción de la encuesta.....	4
3-1 Campaña de correo electrónico .....	4
3-2 Campaña en las redes sociales .....	5
3-2-1 Lista de hashtags sugeridos .....	5
3-2-2 Campaña Facebook/LinkedIn.....	5
3-2-3 Campaña Twitter .....	5

## 1 – Presentación de la encuesta en línea



*El crecimiento sostenible necesita innovación y por lo tanto diversidad. Para el año 2019, la encuesta Gender Scan se centra en el valor añadido de la diversidad de género en el trabajo y en el impacto de las políticas de igualdad entre mujeres y hombres.*

### 1-1 Objetivos de la encuesta

Gender Scan se centra en mostrar el valor añadido de la diversidad de género y producir datos para potenciar sus beneficios. Los informes anuales permiten observar las evoluciones y identificar soluciones para mejorar la diversidad de género en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por su sigla en inglés). En 2019 la encuesta se centra en los siguientes temas:

- **Impacto de la diversidad de género en las organizaciones:** objetivación de la contribución de la diversidad de género a la percepción del desempeño y a la calidad de vida laboral,
- **Impacto de las políticas igualdad profesional:** percepción de la igualdad profesional interna y evaluación del impacto de las medidas vigentes (organización del trabajo, gestión de carrera, acompañamiento a la maternidad y la paternidad)
- **Retención de empleados:** la “lucha por el talento” sigue ampliándose, especialmente en los sectores de innovación como la alta tecnología y las ciencias. Una de las prioridades de la encuesta del año 2019 consiste en mejor identificar los factores que pueden causar renuncias, particularmente entre las mujeres.
- **Perfiles de las mujeres emprendedoras:** una investigación específica está realizada sobre el tema de las mujeres emprendedoras, particularmente en el ámbito digital, en colaboración con el periódico financiero *Les Echos*. Los resultados se comunicarán en mayo de 2019 durante el evento “Vivatech”.

### 1-2 El proceso

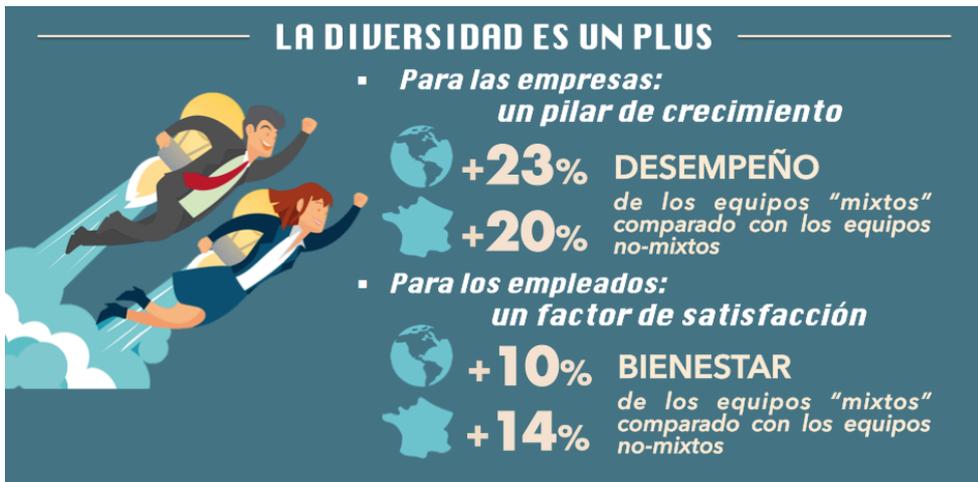
- Un **cuestionario dinámico**, que se adapta a las respuestas de los participantes ;
- Una **aplicación** accesible desde un *smartphone*, una tableta o un computador en el sitio web [www.genderscan.org](http://www.genderscan.org).

El objetivo del cuestionario en línea es recoger respuestas de mujeres y hombres mayores de edad representativos de diversas categorías socio-profesionales y sectores. Su elaboración se apoya en propuestas de sociólogos y expertos en los temas analizados. La encuesta estará accesible del mes de febrero hasta junio del 2019.

## 2 - Presentación del informe Gender Scan

El informe Gender Scan™ demuestra que el equilibrio entre géneros permite un desempeño superior y mejora el bienestar en las profesiones innovadoras. Es el primer estudio que evalúa en porcentaje el impacto de la diversidad entre mujeres y hombres<sup>1</sup> sobre el desempeño y el bien-estar de los equipos, especialmente en las empresas innovadoras en STEM. La encuesta analiza también la evolución de la presencia de la mujeres en las formaciones de STEM en el mundo. Los principales resultados de la encuesta son los siguientes:

- Impacto de la diversidad de género en las empresas innovadoras del sector STEM: ¡MÁS desempeño<sup>2</sup>, MENOS sufrimiento;



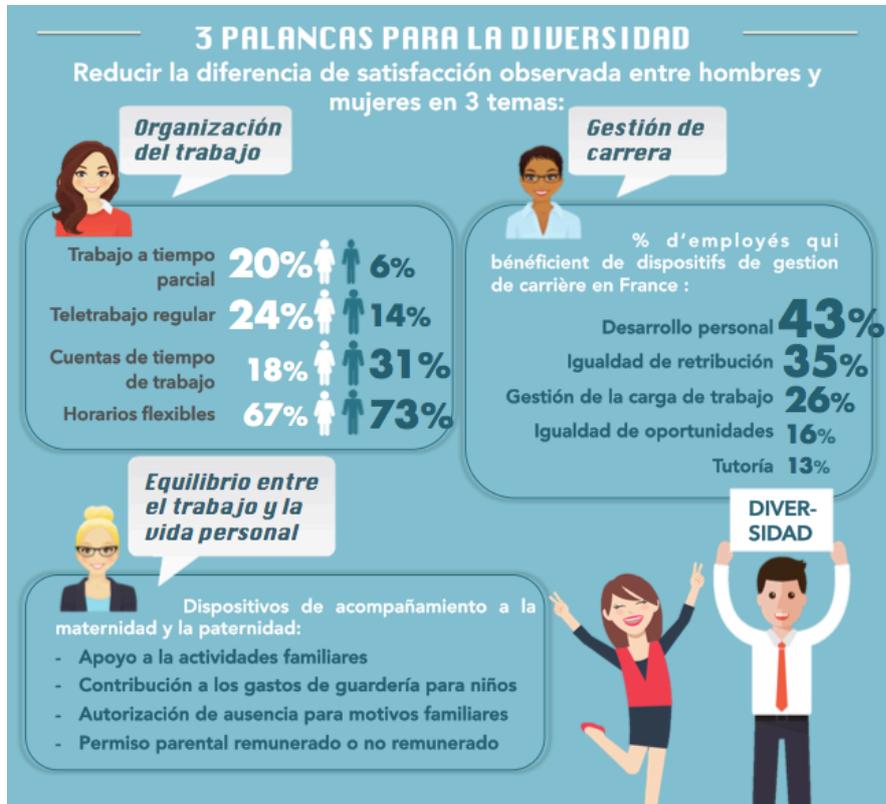
- La presencia de mujeres en las formaciones de STEM sigue siendo baja



<sup>1</sup> Gender Scan™ considera como « mixtos », los equipos formados por un 40% hasta un 60% de hombres y de mujeres

<sup>2</sup> El desempeño fue evaluado por los gerentes de equipos mixtos y no mixtos de más de 10 personas. Está medido en función la consecución de los objetivos fijados. Las disparidades fueron calculadas a partir de las respuestas a la pregunta "Cómo describiría los logros del equipo que dirige en el último año?" entre "mucho peores de lo previsto", "un poco peores de lo previsto", "mejores de lo previsto" y "mucho mejores de lo previsto".

- 3 palancas fueran identificadas para aumentar la satisfacción y por lo tanto mejorar la diversidad de género en las disciplinas STEM: organización del trabajo, gestión de carrera y acompañamiento a la maternidad y la paternidad.



### 3 – Campaña de promoción de la encuesta

La campaña de promoción de la encuesta se articula en torno a un mensaje clave:

**Marque la diferencia para el equilibrio entre géneros** en el sector de la alta tecnología.

#### 3-1 Campaña de correo electrónico

**Ejemplo de correo electrónico:**

### ÚNASE AL GENDER SCAN 2019

¿Sabía que la diversidad de género beneficia tanto a las mujeres como a los hombres? Las cifras del [Gender Scan 2017](#) lo han demostrado!

Para ir más allá,  
Para seguir triunfar junto/as,  
Para que la diversidad de género siga progresando,

**Marque la diferencia** participando al estudio Gender Scan 2019, y gane una oportunidad de ser convidado/a a la presentación de los resultados!

